

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LES COULISSES DES CHANTIERS (AUTO) ROUTIERS DÉVOILÉS ET EXPLIQUÉS AUX WALLONS

---

La SOFICO et le Service public de Wallonie Infrastructures lancent une vaste campagne de communication construite autour des principaux clichés associés aux chantiers (auto)routiers.



*« On ne voit jamais personne sur nos chantiers ! Ici, les chantiers durent plus longtemps qu'ailleurs ! Les chantiers ne sont jamais finis dans les délais ! »*

Face à la récurrence de certaines idées reçues et portant sur la manière dont les travaux routiers sont réalisés en Wallonie, **lever plusieurs incompréhensions et sensibiliser chacun à la réalité des chantiers routiers s'avérerait nécessaire.**

**Pour ce faire, une minisérie télévisée sera notamment diffusée à partir du 15 juin en télévision.** En 10 épisodes, et sur un ton décalé, elle permet d'expliquer aux usagers comment, pourquoi, avec quels objectifs et réalités nos routes et autoroutes sont entretenues et réhabilitées.

## CONCEPT ET CLICHES

Cette campagne pluri média (télé, radio, réseaux sociaux et affichage) synthétise le ressenti des automobilistes et met en avant les 10 remarques les plus souvent formulées par les utilisateurs du réseau routier :

1. *Jamais de travail la nuit ou les week-ends !*
2. *Jamais fini dans les délais annoncés !*
3. *Jamais personne sur les chantiers !*
4. *La qualité laisse à désirer ! C'est mieux ailleurs !*
5. *On refait toujours le même tronçon !*
6. *Les chantiers durent trop longtemps !*
7. *Les chantiers ne sont jamais annoncés !*
8. *Les marquages au sol ne sont pas visibles !*
9. *Jamais de nouvelles pistes cyclables !*
10. *L'épandage laisse à désirer !*

**« Chacun peut avoir prononcé ces phrases au volant de son véhicule aux abords d'un chantier »** précise Jacques DEHALU de la SOFICO. **« Aujourd'hui, le rythme actuel des travaux en cours impose que nous puissions expliquer les tenants et aboutissants des travaux. Cet exercice de pédagogie est indispensable à la compréhension des enjeux et des réalités de terrain, de manière à ce que chacun puisse mieux en connaître les raisons et ainsi mieux appréhender les désagréments quotidiens que cela peut causer ».**

Le Ministre wallon des Travaux publics ajoute que : **« Le vaste plan de réhabilitation dont nos routes avaient besoin, l'actuel Plan Infrastructures 2016-2019, ne peut être mis en œuvre sans quelques désagréments. A ce jour, nous parons à un sous-investissement sur le réseau antérieur aux années 2000. Avant 2009, 200 millions par an étaient investis, entre 2010 et 2015, 300 millions par an étaient investis. Sous l'aire du Plan Infrastructure, adopté en 2016, c'est un peu plus de 400 millions d'euros qui sont investis par an. Au total, entre 2014 et 2019, quelques 2 milliards auront été injectés pour l'entretien et la réhabilitation des routes régionales et des autoroutes ».**

## PERSONNAGES

Chaque épisode de la série prend la forme d'une animation de type « motion design » qui met en scène un duo, aux caractères complémentaires. **Ces deux personnages attachants forment un duo comique qui « refait le monde/la route » à sa façon.**

Le lapin endosse le rôle de l'utilisateur de la route, tandis que l'ours est un opérateur de chantier.



## EXTRAITS CHOISIS :

Cette série présente en 10 épisodes d'une minute **un cliché de manière humoristique, décalée et propose, en conclusion, des éléments factuels de compréhension et d'explications.**

### *1. Jamais de travail la nuit ou les week-ends !*

#### **Vraiment ?...**

Chantiers en cours toutes les nuits  
Services d'hiver 24h/24

### *2. Jamais fini dans les délais annoncés !*

#### **Alors que...**

90% sont terminés à temps  
Entrepreneur pénalisé si retard

### *3. Jamais personne sur les chantiers !*

#### **Et si...c'était dû**

Au temps de séchage ?  
A une mauvaise météo ?  
Aux aléas techniques ?  
Les ouvriers travaillent peut-être sous le pont ?

### *4. La qualité laisse à désirer ! C'est mieux ailleurs !*

#### **Vraiment ?**

Cahier des charges : haut niveau d'exigence  
Garantie prolongée : 5 ans

### *5. On refait toujours le même tronçon !*

#### **Il faut distinguer différents types de travaux :**

Préventifs  
Entretien pour la sécurité  
Interventions d'urgence  
Nouveaux aménagements

### *6. Les chantiers durent trop longtemps !*

#### **Différents facteurs peuvent prolonger un chantier Comme...**

Temps de séchage  
Imprévus techniques  
Météo  
Maintien du trafic

### *7. Les chantiers ne sont jamais annoncés !*

#### **Et pourtant...**

Infos vers les médias  
Sur le web : [www.sofico.org](http://www.sofico.org) et [www.trafiroutes.be](http://www.trafiroutes.be)  
Signalisation sur place  
192 panneaux lumineux

## *8. Les marquages au sol ne sont pas visibles !*

### **Et pourtant...**

Marquages sonores sur 80% des autoroutes  
Contrôles réguliers  
Progrès techniques

## *9. Jamais de nouvelles pistes cyclables !*

### **Et pourtant...**

1920 km pistes cyclables  
1600 km de Ravel  
Pour chaque projet : prise en compte des cyclistes

## *10. L'épandage laisse à désirer !*

### **En Wallonie, les services d'hiver, c'est...**

1 500 personnes mobilisées  
Une garde 24h/24  
660 épandeuces  
+ de 70 000 tonnes de sel

## **LA CAMPAGNE**

### ➤ **En télévision avant le JT / avant le film**

A partir du vendredi 15 juin, la série sera diffusée sur RTL-TVI. **Elle deviendra un rendez-vous quotidien des spectateurs, quelques minutes avant le lancement du journal de 19H.** Elle sera également diffusée simultanément sur Plug RTL puis sur Club RTL en prime time. « L'audience se voulait très large, c'est-à-dire les automobilistes et leurs passagers, c'est la raison pour laquelle nous avons multiplié les canaux de diffusion » précise Jacques DEHALU de la SOFICO. Ce projet renforce notre communication sur les vers les médias tout au long de l'année.

➤ **Sur le web/ Facebook et Twitter**

La plateforme RTL Play héberge également les 10 épisodes depuis ce mardi 12 juin. Elle reprend également une **carte interactive présentant les chantiers réalisés ces dernières années.**

La série et la carte seront également relayées sur les différents sites institutionnels comme [www.wallonie.be](http://www.wallonie.be), ou [www.sofico.org](http://www.sofico.org), ainsi que sur les réseaux.

➤ **En radio en heure de pointe**

Dans sa matinale, Bel RTL proposera dès le **18 juin des interventions quotidiennes de la SOFICO et du SPW permettant de faire « le Point Travaux du Jour »** entre 6h et 6h30. Des flashes d'information sur les chantiers en cours sont également au programme en en heure de pointe « retour ».

➤ **Affichage le long des autoroutes**

Une vaste campagne d'affichage sur les 300 panneaux qui bordent le réseau structurant a annoncé cette action ces dernières semaines.



Pour rappel :

La **SOFICO** (société wallonne de Financement complémentaire des Infrastructures) est le **gestionnaire du réseau structurant, qui comprend les autoroutes et principales nationales de Wallonie**, soit un réseau d'environ 2.300 km. Elle bénéficie pour ces missions de l'assistance technique de la Direction générale des Routes et Bâtiments du Service public de Wallonie.

Le **Service public de Wallonie Infrastructures** est un acteur majeur wallon dans la conception, le financement, la gestion et l'exploitation d'infrastructures de qualité au service du déploiement économique et social de la Wallonie. Il fournit aux citoyens et entreprises des infrastructures de qualité, sécurisées, accessibles à tous et respectueuses de l'environnement.

**Contacts médias :**

**Marie MINET** | Porte-parole du Ministre wallon des Travaux publics | +32 479 88 84 75 | [marie.minet@gov.wallonie.be](mailto:marie.minet@gov.wallonie.be)

**Héloïse WINANDY** | Porte-parole de la SOFICO | +32 495 28 43 46 | +32 42 31 67 39 | [heloise.winandy@sofico.org](mailto:heloise.winandy@sofico.org)

**Laurence ZANCHETTA** | Porte-parole de la DGO1 - SPW | +32 470 99 18 60 | [laurence.zanchetta@spw.wallonie.be](mailto:laurence.zanchetta@spw.wallonie.be)